

En av legenderna inom pennvärlden handlar om hur penntillverkningen förändrades över en natt då Sheaffer introducerade sin strömlinjeformade Balance-modell i december 1928. Senare forskning har visat att denna typ av pennor funnits tidigare, men Sheaffers marknadsföring fick ett så stort genomslag att deras konkurrenter snabbt tvingades designa om sina pennor. En bidragande anledning till legenden är den patentansökan som Sheaffer gjorde i november 1928 där ansökan just gällde pennans profil.

Balance-pennornas genomslag verkar även ha tagit Sheaffer på sängen. Tanken verkar ha varit att Balance-pennorna skulle bredda deras vanliga sortiment, men det dröjde inte länge förrän Balance-pennorna utgjorde merparten av de pennor som såldes som framkommer av tabellen här nedan.

Pennans ergonomi satte en ny standard när det gällde skrivande. Pennan var designad för att vara lätt med tyngden lagd på spetsen – även om man hade huvan på toppen av pennan – så att man skulle kunna skriva en hel dag utan att bli trött i handen.

Vid mitten av 1930-talet tonade Sheaffer ner begreppet »Balance» i sin annonsering och istället började termerna »Lifetime» och »Feathertouch» att lyftas fram, vilket återspeglas i de första Sheaffer-annonserna i svenska tidningar där Feathertouch-stiftet lyftes fram som Sheaffer-pennornas främsta fördel. Som fördel nummer fyra lyfte man fram livstidsgarantin – vilken gällde Sheaffers dyrare pennor – och först därefter lyfte man fram pennans »strömlinjeform och balans» som »skänker komfort vid skrivningen».

Noterbart när det gäller försäljningen i Sverige är att pennans generalagent i Sverige var Brynulf Börjesson som senare sålde The Tower- och Perfecto-pennorna i Sverige.